



SECTOR COMERCIO

1

Objetivo estratégico institucional

- Promoción de actividades económicas

6

Acciones estratégicas institucionales

- Licencias de publicidad
- Licencias de funcionamiento
- Control de comercio en vía pública
- Control y fiscalización a actividades económicas
- Mercados y centros de abasto municipales
- Servicios municipales (servicios higiénicos y parqueos)

Unidades organizacionales responsables

- Secretaría Municipal de Desarrollo Económico (SMDE)
- Subalcaldías

